

SAMSUNG ELECTRONICS - Content Manager (m/w/d) Customer Service

(ANE52)

 Standort: Eschborn  Beschäftigungsbeginn: ab sofort

Das A-TEAM bietet dir diese spannende Karrierechance als **Content Manager (m/w/d)** bei **Samsung Electronics**, dem Global Player für Smartphones, Tablets & Co., in **Eschborn**. Die Position ist ab sofort für 1,5 Jahre zu besetzen.

Deine Aufgaben

- Du entwickelst und optimierst Schulungsunterlagen, Handbücher, Guidelines, Checklisten und FAQs für die Mitarbeiter im Call-Center
- Du verantwortest die Qualität und Aktualität der Inhalte und stellst sicher, dass Informationen korrekt, konsistent und vollständig sind
- Du analysierst bestehende Inhalte regelmäßig auf Qualität, Verständlichkeit und Vollständigkeit, identifizierst Verbesserungspotenziale und setzt Optimierungsmaßnahmen eigenständig um
- Du arbeitest eng mit Führungskräften zusammen, holst aktiv Feedback aus der Praxis ein und übersetzt dieses in konkrete Verbesserungen der Schulungs- und Informationsmaterialien
- Du arbeitest abteilungsübergreifend und nimmst an Meetings und Abstimmungen mit relevanten Schnittstellen teil
- Du etablierst und nutzt Best Practices für die Erstellung, Strukturierung, Pflege und kontinuierliche Aktualisierung von Content

Dein Profil

- Du hast eine abgeschlossene kaufmännische, redaktionelle oder medienbezogene Ausbildung bzw. ein entsprechendes Studium, z. B. zum Medienkaufmann (m/w/d), zur Medienkauffrau (m/w/d), zum Kaufmann für Marketingkommunikation (m/w/d), zur Kauffrau für Marketingkommunikation (m/w/d), in Kommunikationswissenschaften, Medienwissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation
- Du bringst relevante Berufserfahrung in Redaktion, Content-Erstellung, Dokumentation, Wissensmanagement oder Training mit – idealerweise im Kundenservice, Contact-Center- oder Call-Center-Umfeld
- Du hast ein ausgeprägtes Sprachgefühl und kannst komplexe Informationen klar, verständlich, strukturiert und zielgruppengerecht aufbereiten
- Du hast Erfahrung in der Erstellung und Überarbeitung von Schulungsunterlagen, Anleitungen, FAQs, Guidelines oder Checklisten und weißt, worauf es bei verständlichen und praxisnahen Inhalten ankommt
- Du verfügst über sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift und kommunizierst sicher mit unterschiedlichen Ansprechpartnern
- Nice to have: Du hast bereits mit CMS-, Wissensmanagement- oder E-Learning-Tools gearbeitet und bringst ein gutes Verständnis für digitale Lern- und

Deine Benefits

- Ein attraktives Gehalt bis 57.000 € p.a. inkl. Urlaub- und Weihnachtsgeld je nach Berufserfahrung, zusätzliche Überstundenvergütung
- Corporate Benefits (diverse Vergünstigungen für Fitnessstudio, Reisen, Elektronik, Möbel u.v.m.)
- Ein persönlicher Onboarding-Support während der Probezeit im neuen Job
- Individuelle Karriereberatung und eine professionelle Begleitung durch einen A-TEAM Mentor
- Ein attraktives Mitarbeiterempfehlungsprogramm für jede erfolgreiche Weiterempfehlung

Deine Ansprechpartnerin

Anne Neumann

Senior HR Manager

Tel.: + 49 (0)69 - 920 390 62

[E-Mail: a.neumann@ateam-frankfurt.de](mailto:a.neumann@ateam-frankfurt.de)

Abteilung(en): Analysten & Berater, Marketing & Kommunikation

Art(en) des Personalbedarfs: Neubesetzung

Tarifvertrag: GVP **Entgeltgruppe:** EGS

[Impressum](#)