

SAMSUNG ELECTRONICS - Senior Channel Marketing Manager (m/w/d) Go-to-Market (GTM)

(KIW20)

📍 Standort: Eschborn 📄 Anstellungsart(en): Vollzeit 💰 Gehaltsspektrum: 83000 - 88000 Euro pro Jahr 📅 Beschäftigungsbeginn: ab sofort

#TOPJOB A-TEAM bietet dir diese spannende Karrierechance als **Senior Channel Marketing Manager (m/w/d) - GTM** bei **Samsung Electronics**, dem Global Player für Smartphones, Tablets & Co., in **Eschborn**. Die Position ist ab sofort für 1,5 Jahre zu besetzen.

Deine Aufgaben

- **Ganzheitliche Steuerung des Channel Marketings:** Konzeption und kontinuierliche Weiterentwicklung kanalübergreifender Go-to-Market-(GTM)-Pläne für die MX (Mobile Experience) Produktkategorien sowie Sicherstellung einer erfolgreichen Umsetzung
- Koordination, Konsolidierung und Harmonisierung der GTM-Pläne der einzelnen Accounts und Vertriebskanäle zur Sicherstellung einer konsistenten Marketingstrategie
- Erstellung kanalübergreifender Playbooks, Guidelines und Marketingmaterialien zur Steigerung der Qualität, Konsistenz und Effektivität der Marketingaktivitäten
- Dokumentation, Analyse und Aufbereitung tagesaktueller Daten sowie relevanter Marketing- und Reporting-KPIs inklusive Ableitung konkreter Handlungsempfehlungen
- Identifikation und Umsetzung von Potenzialen zur Effizienzsteigerung im Channel Marketing sowie schrittweise Einführung und Etablierung KI-gestützter Analyse- und Workflow-Tools

Dein Profil

- Abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium, z. B. mit Schwerpunkt International Business, Marketing oder Channel Management
- Mindestens 5 Jahre relevante Berufserfahrung im Channel Marketing, Trade Marketing, Go-to-Market Management oder in einer strategischen Managementberatung sowie fundierte Erfahrung in der Vermarktung von Produkten über Online- und Retail-Kanäle
- Ausgeprägte analytische und konzeptionelle Fähigkeiten mit der Fähigkeit, komplexe Markt- und Channel-Daten strukturiert zu analysieren und in konkrete Handlungsempfehlungen zu übersetzen
- Sehr gute Kommunikations- und Präsentationsfähigkeiten sowie die Fähigkeit, komplexe Inhalte prägnant und überzeugend für das Management aufzubereiten
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift, sicherer Umgang mit gängigen MS-Office-Anwendungen sowie hohe Affinität zu daten- und KI-

Deine Benefits

- Ein **attraktives Gehalt bis 88.000€ p.a.** inklusive Urlaubs- und Weihnachtsgeld je nach Berufserfahrung
- Zusätzliche Vergütung von Überstunden
- **Corporate Benefits** mit attraktiven Vergünstigungen, z.B. für Fitnessstudio, Reisen, Elektronik und Möbel
- Ein **persönlicher Onboarding-Support** während der Probezeit im neuen Job
- **Individuelle Karriereberatung** und eine professionelle Begleitung durch einen A-TEAM Mentor
- Ein attraktives **Mitarbeiterempfehlungsprogramm** mit Prämie für jede erfolgreiche Weiterempfehlung

Deine Ansprechpartnerin

Kim Weber

HR Sales Consultant

Tel.: + 49 (0)69 - 920 390 82

[E-Mail: k.weber@ateam-frankfurt.de](mailto:k.weber@ateam-frankfurt.de)

Abteilung(en): Marketing & Kommunikation

Art(en) des Personalbedarfs: Neubesetzung

[Impressum](#)